

LITERATURA

Novas garras

● **Literatura vampírica volta à moda e invade as livrarias brasileiras. Novas obras procuram interpretações do personagem vampiro, distantes do clássico Conde Drácula**

DELLANORIOS
Repórter

Exercer poderosa atração é próprio da figura do vampiro. Na maioria das culturas, há figuras que se encaixam nessa definição, de sugadores da vida alheia. Mesmo entres os povos nativos do Brasil, dos quais se ouviu histórias sobre uma tribo alada de hábitos noturnos. Na literatura, desde finais do século XVIII, o personagem marca presença. E de lá para cá, de tempos em tempos, os vampiros conhecem picos de popularidade. Processo que ficou ainda mais intenso quando o personagem se consolidou no imaginário dos consumidores da Indústria Cultural (sobretudo com o sucesso nos cinemas de filmes como "Drácula", de 1931, e a primeira versão de "Nosferatu", de 1922).

O sucesso editorial da série "Crepúsculo", de Stephenie Meyer, pôs os vampiros mais uma vez no topo da cultura de massas. O resultado foi a multiplicação de livros - e, derivados deles, filmes e séries de TV. Em comum, os livros desta nova onda têm o esforço de reformar a

EM CATÁLOGO

INTERNACIONAIS

"O Despertar - Diários do Vampiro (Vol. 1)", de L.J. Smith. Editora Record, 2009, 240 páginas, R\$ 24,90

"O Confronto - Diários do Vampiro (vol. 2)", de L. J. Smith. Editora Record, 2009, 224 páginas, R\$ 29,90

"Vampiros em Dallas", de Charlaine Harris. Editora Arx, 2009, 256 páginas, R\$ 39,90

"Noturno", de Chuck Hogan e Guillermo Del Toro. Rocco, 2009, 464 páginas, R\$ 46,50

"Rua do Berro - Dente do Vampiro", de Tommy Donbavand. Salamandra, 2009, 152 páginas, R\$ 19,50

"Os Últimos Dias - Vampiros em Nova York - Galera", de Scott Westerfeld. Record, 2009, 336 páginas, R\$ 42,90

NACIONAIS

"Amor Vampiro", vários autores. Giz Editorial, 2008, 176 páginas, R\$ 29

"O Livro Vermelho dos Vampiros", de Luiz Roberto Guedes (org.). Devir, 2009, 141 páginas, R\$ 26

imagem do vampiro, virando pelo avesso o modelo aristocrático e anticristão do Conde Drácula, de Bram Stoker; ou dos afetados, e igualmente aristocráticos, desmorts de Anne Rice.

A bela e a fera

Uma das primeiras crias do sucesso de "Crepúsculo" foi, ironicamente, a reedição da série "Diários do Vampiro", da norte-americana Lisa Jane Smith. A primeira trilogia (que está sen-



● **VAMPIRE DIARIES:** série de livros protagonizada por vampiros adolescentes (como em "Crepúsculo"), ganhou seriado de TV

Personagem tradicional, cenário inusitado

do lançada no Brasil) saiu lá fora em 1991. Assim como na saga "Crepúsculo", os vampiros são colocados no contexto de jovens estudantes. Há, também, o inevitável "amor proibido" entre um deles e uma mortal.

Recentemente, Smith começou a lançar obras de uma nova trilogia de seu "Diários do Vampiro", que coincidem com a adaptação dos romances numa série de TV homônima, exibida no Brasil pelo Warner Channel.

Na linha dos vampiros adolescentes há, ainda, "Academia de Vampiros", de Richelle Mead, que conta as aventuras de duas jovens vampiras, uma princesa e sua guarda-costas. A série "Rua do Berro", cujo primeiro lançamento no Brasil é "Dente do Vampiro", leva esta mesma ideia do personagem para o universo infantil. A série de Tommy Donbavand ainda mantém certa proximidade com a literatura de horror, enquanto os livros para o público teen investem no drama e no romance.

O retorno do conde

Seguindo o modelo clássico do vampiro, "draculiano", destacam-se as obras do brasileiro André Vianco, sucesso antes do "Crepúsculo", mas que se beneficiou com a mídia extra que este ofereceu para o personagem.

Merece atenção "Anno Dracula", do inglês Kim Newman, que a editora Aleph lança na próxima semana. A premissa do romance é pensar a Inglaterra com a vitória de Drácula sobre Van Helsing. ●

Dentre os livros do recente boom da literatura vampírica, merecem destaques as reedições da obra de Nazareth Fonseca. Em meados da década de 1990, a escritora maranhense lançou o primeiro volume da trilogia "Alma e sangue". "O despertar do vampiro" (Aleph, 416 páginas, R\$ 46) mostra o encontro de Kara Ramos, uma restauradora de prédios antigos, e Jan Kmam, um vampiro antiquíssimo, nas ruas de São Luís.

O livro ganhou uma segunda edição em agosto, pela Editora Aleph (responsável pelos melhores lançamentos na área de ficção-científica no Brasil). Agora é a vez do segundo volume da saga, "O império dos vampiros" (Aleph, 384 páginas, R\$ 44). A ação se desenrola cinco anos depois dos eventos do primeiro livro. O atrativo é a tensão amorosa entre os protagonistas e a recorrência ao passado da cidade. O terceiro volume, "O pacto dos vampiros", sai em 2010. ●

ROMANCE

O império dos vampiros Nazareth Fonseca



EDITORA
ALEPH
2009
384 PÁGINAS
R\$ 44

BR PETROBRAS apresenta

Denise Stoklos
em
Louise Bourgeois
Faço, Desfaço, Refaço

Teatro José de Alencar
14 NOV - 21h e 15 NOV - 20h

ingressos à venda no teatro
R\$20,00 inteira / R\$10,00 meia
www.denisestoklos.com.br
informações 3231-8714

Apoio:

Incentivo:

360998769

BR PETROBRAS apresenta

FARSJA

**Claudia Ohana
Marcos Breda
Mario Borges
Gabriel Wainer
Íris Bustamante
Carmen Frenzel
Cadu Fávero**

Direção
Luís Artur Nunes

4 pequenas comédias de 4 grandes autores num festival de gargalhadas

OS FALADORES Miguel de Cervantes
O URSO Anton Tchekhov
O MÉDICO SALTADOR Molière
OS CIUMES DE UM PEDESTRE Martins Pena

TEATRO CELINA QUEIROZ
Campus da UNIFOR - Info: 3477 3175 e 3477 3033

13, 14 e 15 de Novembro | SEX e SÁB 21H - DOM 19H

Clientes do cartão BR PETROBRAS têm desconto de 50% na compra de até dois ingressos

Produção: CARAVANA
Patrocínio: BR PETROBRAS, Ministério da Cultura, etc.

Venda de ingressos: HOTEL COMFORT (Frei Mansueto esq. com Abolição), MULHER CHEIROSA (Dionísio Torres), IBYTE (Av. Dom Luís e 13 de Maio, loja da UNIFOR e Bilheteria).

361000324

FACULDADE OBOÉ DE TECNOLOGIA E NEGÓCIOS
Curso de Gestão de Negócios

A Oboé faz a convergência da educação com negócios.
Graduação superior em 2 anos, além de certificações semestrais.
Agende seu vestibular - 2010.

Visite nosso site: <<http://www.ftn-ce.edu.br/>>
0800.275.3399

FACULDADE DE TECNOLOGIA E NEGÓCIOS
Uma instituição do Grupo **OBOÉ**

360979629