

SHOW

A velocidade do som

Em um belo espetáculo de cores, luzes, explosões pirotécnicas e canções de sucesso, o quarteto inglês Coldplay encerrou sua passagem pelo Brasil na última terça, com um ótimo show no estádio do Morumbi, em São Paulo

FÁBIO FREIRE
Enviado a São Paulo

O Coldplay já passou pelo Brasil em outras duas ocasiões, com apresentações em 2003 e 2007.

Mas nesse tempo muita coisa mudou. De uma pequena banda alternativa e com um público mais restrito, o Coldplay se consolidou como um dos maiores nomes da música pop atual, com shows em grandes estádios e espetáculos de produções épicas. O show apresentado na última terça no estádio do Morumbi, comprovou esse novo status do quarteto ao mostrar que a banda funciona muito bem ao vivo (no domingo, dia 28, a banda se apresentou na Praça da Apoteose, no Rio de Janeiro).

Em um grande palco com três telões de alta resolução e uma iluminação para lá de colorida, Chris Martin e sua trupe se apresentaram da melhor forma para o público presente no estádio,



CRIS MARTIN, VOCALISTA do Coldplay, é um dos maiores nomes da música pop atual. Chris Martins e sua trupe se apresentaram na melhor forma para o público presente no estádio do Morumbi, em São Paulo. O grupo fez também show no Rio FOTO AGÊNCIA ESTADO

com gramado tomado e arquibancadas nem tanto. Mesmo não sendo um show típico de rock, com muito barulho, guitarras reverberando e bateria poderosa - até porque a banda é conhecida por suas músicas tristes e melancólicas -, Martin pula, dança e percorre o palco de uma ponta a outra. Até quando sentado ao piano, o que acontece em grande parte do show, o vocalista do quarteto londrino levanta o público graças ao seu carisma

e presença de palco.

Interação dos músicos

Claro que parte do encanto da apresentação decorre das explosões de luz e dos recursos audiovisuais presentes nos telões e um cinco bolas localizadas em cima do palco, ferramentas cada vez mais necessárias para chamar a atenção de um público cada vez mais distraído em registrar o evento do que propriamente apreciá-lo. Mas não dá

para negar que a alma do show é mesmo a interação dos quatro músicos, comandados por um sempre simpático Chris Martin, arriscando palavras em português e fazendo brincadeiras com o público.

Mesclando sucessos dos quatro álbuns da banda, com destaque para as canções do mais recente trabalho dos ingleses, "Viva la vida or death and all his friends", e músicas mais desconhecidas para os não-iniciados na arte do Coldplay, o show da turnê "Viva la Vida" empol-

gou o público paulista e afastou até a chuva que se anunciava no céu. O resultado foi um gostinho de quero mais que ficou no público e tirou da memória as apresentações que abriram o quarteto: um Vanguard sem empolgação e um Bat for Lashes um tanto deslocado, apesar da bela performance da vocalista do grupo inglês.

Mesmo com as ausências de grandes sucessos, o mais sentidos foram "Speed of Sound" e "Trouble", a explosão de energia, luzes e cores nas performan-

ces das belas "Politik" e "Lovers in Japan" compensaram. Outro momento que se destacou foi quando os quatro integrantes da banda desceram do grande palco e foram improvisar, com uma pegada que ia do folk ao acústico, bem no meio do público, com direito a "Shiver" cantada em coro pela plateia.

Montagens nos telões

Infelizmente, os problemas com o som atrapalharam um pouco e tiraram um pouco do brilho da apresentação (em determinados momentos, o público das arquibancadas viajava e pedia para aumentar o som). Ainda assim, o Coldplay encerrou sua passagem pelo Brasil provando que merece estar no patamar que alcançaram. Se eles têm seus fãs cativos de um lado, mas também uma leva de detratores do outro, uma coisa não dá pra negar: existem razões de sobra para eles terem conquistado o lugar de uma das bandas mais importantes da atualidade.

Se os discos, as músicas, os videoclipes ou as atitudes politicamente corretas de Chris Martin não deixam isso claro, o show do Morumbi serviu como palhinha para mostrar que o Coldplay ainda tem muito a oferecer aos seus fãs e à música pop. Seja pelo carisma do vocalista, seja pelo belo uso dos recursos audiovisuais, com telões que projetavam imagens em ótima definição e montagens picotadas que fugiam do lugar comum, o Coldplay é, sim, uma banda para se ver e ouvir ao vivo. ■

del Valle
KAPO
APRESENTA

AQUI TEM DESCONTO
20% DE DESCONTO
CARTÃO/INGRESSO

MUNDO JURÁSSICO

VISITAÇÃO DE 04 DE MARÇO A 04 DE ABRIL
TÉRÇAS A SEXTAS DAS 15H AS 21H
SÁBADOS E DOMINGOS DAS 10H AS 21H
TENDA MONTADA NO ESTACIONAMENTO DO SHOPPING IGUATEMI
INFORMAÇÕES - 3261.0654 | 3241.5188

APÓIO: **Itapura Paulista**, **CooperForteza**, **MR. OLIVER**, **NET** TECNOLOGIA CARD

REALIZAÇÃO: **FREE LANCER PRODUÇÕES**, **7**, **ake music**, **artbhz**

APOIO INSTITUCIONAL: **GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ** Secretaria da Cultura

PONTO DE VENDA: **PLANETA FANTASIA**, **ALDEOTA E IGUATEMI**

Aniversário do Sirigüella.
Corações a mil.

CHICLETE DE BANANA
AVIÕES MONOBLOCO
27 de março
Marina Park Hotel

Vendas:
Lojas Zefirelli e Loja do Sirigüella.

517 SIRIGÜELLA

CAMAROTE

SCHIN, **ZEFIRELLI**, **indaiá**, **Diário**