


[webmail](#)
[chat](#)
[populares](#)
[esportes](#)


[Navegue no portal](#)
O POVO
 O jornal do Ceará

Publicidade


[canais noolhar](#)
[vida e arte](#)

Fortaleza, 14 de Agosto de 114

[Campeão!](#)
[De Olho no Dinheiro](#)
[Diversão e Arte](#)
[Esoterismo](#)
[Guerra no Iraque](#)
[Horóscopo](#)
[Tecnologia](#)
[Tudo Sobre...](#)
[Vestibular](#)
[Últimas](#)
[Populares](#)
[Fórum](#)

O POVO

[Capa](#)
[Brasil](#)
[Buchicho](#)
[Ceará](#)
[Charge](#)
[Colunas](#)
[Economia](#)
[Esportes](#)
[Fortaleza](#)
[Há 30 Anos](#)
[Há 50 Anos](#)
[Internacional](#)
[Opinião](#)
[Política](#)
[Vida e Arte](#)
[Allmanaque](#)
[Ciência e Saúde](#)
[Clubinho](#)
[Jornal do Leitor](#)
[People](#)
[Páginas Azuis](#)
[Turismo](#)
[Veículos](#)
[Comercial O POVO](#)

serviços

[Fale com a gente](#)
[Pesquisa](#)
[Pesquisa Histórica](#)

ouça

[AM do Povo](#)
[Calypso FM](#)
[Maxi Rádio](#)

veja também

[Carnaval 2002](#)
[Carnaval 2003](#)
[Casa Cor](#)
[Cine Ceará](#)
[ClickLab](#)
[Copa 2002](#)
[Edições D. Rocha](#)
[Eleições 2002](#)
[Fortal 2002](#)
[Festival Vida & Arte 2003](#)
[F. Demócrito Rocha](#)
[Retrospectiva 2002](#)
[Nordestão 2002](#)
[Sem Limite 1](#)
[Sem Limite 2](#)

Jovens no comando da ação

[16 Junho 00h48min]

Todo o conceito do **Imagens da Paz** é baseado no protagonismo juvenil, onde os próprios jovens planejam e executam a ação. Além dos vídeos, os estudantes também estão responsáveis pela edição de um jornalzinho bimestral, que funciona como exercício para colocar no papel as discussões iniciados nas aulas. O jornal, com o mesmo nome do projeto, traz artigos dos próprios alunos e faz várias brincadeiras e referências ao universo audiovisual.



Universo este muito bem explorado nos 16 curtas, que já estão em processo de filmagem e edição. **O Violento Mundo dos Animais**, por exemplo, traz uma diferenciação entre o mundo dos animais e o nosso. **Reflexão** apresenta imagens e sons que tentam levar o espectador a uma discussão sobre uma gama de questões. "O mais legal do vídeo é que ele não apresenta uma tese, apenas levanta questões", defende a professora Michelline Helena. Já **Ambismão** mostra a ambição na utilização das mãos.

Estes e outros vídeos estão sendo realizados a partir de três princípios: a captação de cenas do cotidiano; montagens a partir de imagens de filmes, novelas, documentários e telejornais; e clipes musicais. "O curta-metragem em formato documental foi escolhido porque possibilita a condução de um debate amplo sobre a questão da violência, além de permitir uma melhor fixação da mensagem de paz por causa do recurso da imagem", explica um dos coordenadores do projeto, Lenildo Gomes. Segundo Lenildo, o vídeo também é uma linguagem de maior aceitação pelo público-alvo do projeto. Depois de finalizados (a idéia é de que alguns vídeos estejam prontos em julho), os vídeos serão exibidos e debatidos em cerca de 40 escolas de Fortaleza, já a partir de agosto. As primeiras escolas a serem visitadas serão as dos próprios participantes do projeto, como o Liceu de Messejana, Instituto de Educação do Ceará, Justiniano de Serpa, Irmão Urbano, entre outras. A condução dos debates também ficará a cargo dos próprios estudantes, que poderão explicar melhor a proposta de seus trabalhos. "A gente acredita que os jovens ouvem e compreendem melhor o que outros jovens tem para mostrar e dizer", esclarece Lenildo. A Fábrica de Imagens pretende, dessa forma, atingir aproximadamente 8.000 jovens do ensino fundamental. (FF)

SERVIÇO

Imagens da Paz - projeto da ONG Fábrica de Imagens. Mais informações: (85) 495.1887 ou fabricadeimagens@terra.com.br

[imprima esta notícia](#)
[envie esta notícia](#)

Leia mais sobre esse assunto

16/06/2003 00:48:07 - [Fábrica de talentos](#)



[Política de Privacidade](#) [Aviso Legal](#) [Publicidade Online](#) [Faça desta sua Home](#) [Contato](#)

© Copyright 2001 **Noolhar.com** Todos os direitos reservados

Produzido por ClickLab 